



## 最高補助300萬元 晉江發布16條措施

### 加快軟件和信息服務業發展

近日，晉江發布《晉江市加快軟件和信息服務業發展十六條措施》(以下簡稱“措施”)，旨在強化軟件和信息技術賦能產業數字化功能，夯實晉江數字經濟發展基礎。措施有效期至2024年12月15日止。

措施從做大做強存量、培育發展增量、引領創新提升、支持開拓市場、優化產業環境5個方面制定了16條措施，全面助力晉江軟件和信息服務業發展。

措施鼓勵晉江軟件企業做大做強存量。如對規上軟件信息企業營業收入首次超過1億元、3億元、5億元、10億元的，分別一次性獎勵10萬元、20萬元、30萬元、50萬元；對年度應稅銷售收入超過3000萬元，且增速高于20%的規上軟件信息企業，參照其年度新增企業所得稅、增值稅對地方經濟貢獻部分的50%給予獎勵，每年最高獎勵100萬元。

晉江不僅鼓勵原有軟件企業做大做強，還希望通過引入更多優秀軟件企業來夯實數字經濟的底座。

措施明確指出，對全球軟件500強企業、全國軟件業務收入百強企業、全國軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業、中國互聯網百強企業在本市商標登記的，且在商標登記之日起兩年內年應稅銷售收入達到2000萬元以上的，參照其年度企業所得稅、增值稅對地方經濟貢獻部分的80%，連續兩年給予運營費用補助，每年最高補助300萬元。

措施還積極支持晉江範圍內製造業企業分離新設

立的軟件信息企業。自其商標登記之日起兩年內年應稅銷售收入達到2000萬元以上的，參照其年度企業所得稅、增值稅對地方經濟貢獻部分的50%，連續兩年給予運營費用補助，每年最高補助100萬元。

措施在培育引入主體的同時，也鼓勵企業積極進行創新提升與市場開拓。

措施引導軟件企業聚焦晉江產業數字化所需的技術進行創新。如鼓勵晉江軟件信息企業在研發設計、生產控制、經營管理環節自主研發通用工業軟件(含工業App)、聚焦攻堅仿真實驗、3D建模、增強現實技術(AR)虛擬現實技術(VR)等技術的開發應用。企業自主研發工業軟件推廣年應稅銷售收入超500萬元、1000萬元、2000萬元的，分別給予一次性獎勵10萬元、20萬元、30萬元。

此外，措施鼓勵晉江市軟件信息企業參與晉江市外公開招標項目，中標合同實際履行收付款項達到合同總金額60%及以上，單家企業年度本級補助不超過100萬元。

據悉，本次措施提出的軟件和信息服務業是指對信息傳輸、信息制作、信息提供和信息接收過程中產生的技術問題或技術需求所提供產品和服務的產業，具體包括軟件開發、信息系統集成服務、信息技術諮詢服務、數據處理和存儲服務、數字內容服務和其他信息技術服務等業態。(蔡明宣)

這陣子，晉江寒潮來襲，氣溫驟降，晉江不少校園卻是暖流涌動——學校或請專人制作姜茶給師生喝，或開展講座給在校師生普及防疫知識，暖胃又暖心。

“我們要做師生最堅強的後盾，創設更好的條件，讓他們心無旁騖地學習。”晉江二中校長吳健康告訴記者，學校非常重視師生的學習生活，後勤部門除了繼續採取各種行之有效的常規措施以外，總務處特地請專業人士配制一些中草藥熬成湯，作為師生的代茶飲料。潤肺熱茶提供的當天，剛好氣溫驟降，小雨霏霏，獲悉消息的師生瞬間將兩大桶熱茶喝了個底朝天。

這一波暖流也在毓英中學流淌。學校在教學樓每一層放置了姜茶供大家飲用。下課鈴響，同學們紛紛排起長隊，倒上一杯熱氣騰騰的姜茶，一邊飲用一邊拉家常，心情放鬆了不少。

磁窰中學也為在校的高三師生送上了“冬季大禮包”——聯合晉江市中西醫結合醫院、晉江市義務救援協會磁窰救援隊開展“防控講座共抗疫 中藥湯劑暖人心”活動，為師生普及相關防疫知識和送關懷。

當天活動採取了線上線下結合的方式。來自晉江市中西醫結合醫院的醫務人員給在場師生、學校安保人員講授當前新冠肺炎發展態勢、感染患者的臨床表現、如何預防感染及如何做好自我防護等方面的知識。晉江市義務救援協會磁窰救援隊還給磁窰中學高三全體師生及學校重點人群贈送中藥湯劑。

“學校很貼心，在防疫上下足工夫，除了佩戴口罩之外，用餐時採取错峰用餐，老師還為我們準備了姜湯、藿香正氣水等，讓我們全身心投入學習中。”磁窰中學高三4班學生陳雅蕓說。(蔡紅亮)

## 晉江多所學校為師生準備愛心茶

## 361° 品牌日首提“碳捕捉”概念 多款“CQT 碳臨界科技”鞋品同步開售

12月26日，晉江企業361°舉辦品牌日活動，以“減碳加速”為主題，旨在綁定環保與科技，邁向碳中和時代。作為中國領先體育用品品牌，361°在行業內首度提出了“碳捕捉”概念，以全新“CQT 碳臨界科技”踐行綠色低碳理念，並同步推出多款應用該科技的鞋品。

在“雙碳”政策背景下，361°積極響應號召，主動承擔民族企業社會責任，用科技賦能綠色低碳發展，以環保為出發點和落腳點，充分發揮集團專業優勢，用科技力量推動生產力變革。

品牌日現場，361°發布了“CQT 碳臨界科技”。該項技術可以在超臨界物理發泡技術的基礎上，使用二氧化碳氣體代替常規的氮氣，通過加溫加壓幫助發泡材料進行超臨界物理發泡，實現對二氧化碳氣體的“捕捉與消耗”。以

碳板競速跑鞋“飛燃II”為例，該科技生產的材料緩衝性能優越且輕質，推進比超過75%，能量反饋率高達88%+，相較傳統發泡材料更為持久，使得該產品在專業性能、舒適度等方面均有所提升。

除了“飛燃II”，361°還發布了多款應用了“CQT 碳臨界科技”的鞋品，受到廣泛關注。

其中，“AG3 PRO”是361°品牌代言人阿隆·戈登的第三代簽名鞋，整體結合“道”的哲學理念，將整鞋分割為不同區域，通過剖析戈登的運動方式，根據人體工學進行選材和結構設計，突出“強硬、靈動”與“韌彈、緩震”等不同特性，同時還在鞋身融入了多處戈登個性化彩蛋設計，讓產品兼具實戰與收藏意義。

此次，361°還推出了應用“CQT 碳臨界科技”鞋品——“碳速”。作為長距離訓練跑鞋，該產品升級了緩震穩定效果，能適應各種類型路面，是5K、10K慢跑的首選，而精緻的外觀及舒適的腳感，讓其在日常通勤方面也不落下風。

據悉，應用“CQT 碳臨界科技”的籃球鞋產品約占361°籃球鞋產品規劃總量的30%，未來占比將超過50%。

值得關注的是，12月27日至29日，361°聯合聚劃算歡聚日首發CQT科技產品。這也是361°第3次深度聯動聚劃算歡聚日，將聚劃算

作為361°新品科技首發渠道，充分借助聚劃算歡聚日資源效能，有效觸達目標人群，實現品牌電商增量價值，驅動電商渠道成交爆發。此外，361°聯合聚劃算歡聚日也發起

線上線下投籃挑戰賽，希望借此呼喚大眾關注環保問題，並通過福建青少年發展基金會捐贈包含CQT科技的籃球裝備，用于支持青少年籃球運動事業發展。

361°方面表示，2023年，公司將繼續推動自有IP賽事在國內不同城市落地，以產品與賽事相結合的方式，鏈接終端消費人群，強化品牌在消費終端影響力。作為連續四屆亞運會官方合作伙伴，361°在接下來的杭州亞運會上，也會充分發揮自身國內領先運動品牌的作用，以優質的產品和服務全力支持亞運會，傳遞亞運精神及亞運文化，助力全民健身和健康中國建設。(柯雅雅)

## 晉江圍頭村，是個什麼樣的家？



“清晨，金色的太陽噴薄而出，點亮天際；蔚藍的海面上鋪滿金光，細浪連連，波光閃閃，搖曳動人。”央視新聞的微博文案，短短兩句，描繪了“海峽第一村”的魅力海景，給人置身美麗海景的錯覺。日前，CCTV-1大型文藝探訪節目《山水間的家》走進晉江市金井鎮圍頭村。讓我們跟隨節目腳步，看看這座濱海僑村到底是個什麼樣的家。

### 這是慈善大愛的家

圍頭村，位於福建省東南沿海圍頭半島突出部，北與大陸相連，南與進門島隔海相望，整個村莊三面環海，被譽為“海峽第一村”。圍頭村常住人口4300多人，外來人口3500多人，旅居菲律賓、緬甸及中國臺灣、香港、澳門的鄉親萬餘人。

有這樣一棟洋樓，經歷戰爭的摧殘依然屹立不倒，如今這座洋樓也成為圍頭村的“標志性”建築之一。1931年，旅菲華僑吳天敬通過海運將水泥、鋼筋運到圍頭村，開始建造這個中西合璧的小洋樓——毓秀樓。1958年8月23日，炮擊金門戰爭打響，毓秀樓便作為海軍指揮所，這座洋樓遭國民黨軍炮擊，牆上彈孔累

累。然而，在戰爭的摧殘下，這座洋樓并未倒下。1999年，毓秀樓被晉江市評為“市級文物保護單位”，是泉州市、晉江市的“國防教育基地”。這座洋樓的屹立不倒，代表了華僑愛國情懷永不泯滅。

在圍頭村的發展上，海內外鄉賢可謂功不可沒。很久以前，圍頭的鄉僑賢達就提出，圍頭的經濟發展有待于海港的開發。1998年底，僑胞的理想成為現實，由交通部撥款、地方政府規劃建造的圍頭港萬噸級碼頭建成啟用，圍頭港區國際集裝箱航線進行首航。圍頭港的歷史翻開了新的一頁。之後，2011年，圍頭村發動海內外鄉賢捐資近2000萬元，重建圍江小學並成立教育慈善基金會；2018年，通過向海外鄉親求賢問策，共商共議，創新性地制定了“村連僑、僑幫村”的“圍江慈善人”扶貧幫困三年計劃；以幫扶因病因災而陷入困難的家庭為基本宗旨，招募海內外圍頭鄉親擔任“圍江慈善人”，成立“圍江慈善人愛心委員會”，52位慈善人以“一帶二”幫扶104戶困難家庭……圍頭海內外鄉賢累計捐贈資金達5000萬元，為“振興圍頭二次創業”再創佳績。近年來，在海內外鄉賢和本地漁民的

共同努力下，圍頭村獲得全國文明村、全國鄉村旅游重點村、國家級最美漁村等25項殊榮。

### 這是魂牽夢縈的家

自唐開元以來，圍頭古村落已有1306年的歷史，這里地理位置特殊，漁村生態景觀獨特，“漁業生產+養殖+休閒+文化”已成為圍頭漁村產業融合的發展模式。



走進美麗圍頭，站在赤山瞭望臺，遠眺金門，海天一線間，金門近在咫尺；金沙灣、月亮灣，赤腳踩在沙灘上，感受沙的細膩、海的遼闊，落日餘暉下的海灣，發出金色的光芒，顯得格外靜謐溫柔；觸角沙堤，單聽名字，心中不免疑惑，但在親眼見證之後，便覺得這個名字非它莫屬，天然的觸角狀沙堤，在一望無垠的藍色畫板上，儼然一道弧度優美的風景線，在沙堤上輕擦水，抑或是靜坐感受海風的輕撫，匆忙生活中難得的愜意。

### 這是繁榮富美的家

提起圍頭村，很多人會聯想到“鮑魚”。圍頭村憑一村之力占據了福建省2%左右的鮑魚產量，而且圍

頭鮑魚幹淨泥沙少、肉質鮮嫩味淡，品質和口感在整個福建，甚至東南沿海來說都是數一數二。在《山水間的家》節目中，凌晨4點，主持人撒貝寧帶領“山水小分队”出海，為鮑魚清潔網箱上的泥沙、投喂龍須菜。“我們這邊的海水水質好、鹽度高，養出來的鮑魚當然好啦。”洪水平的話里滿是自豪。

圍頭村周邊海域水質清澈、鹽度

高，適合發展鮑魚養殖。2019年，因鮑魚產量高、品質優，圍頭村入選農業農村部第九批“一村一品”示範村鎮名單，日益紅火的鮑魚產業帶動了



鄉村旅游的發展。

從傳統小漁村到現代漁業發達的“海峽第一村”，圍頭村是如何完成蛻變的？據了解，2007年以來，圍頭村以新農村建設為契機，堅持圍繞“生態興村、旅游富村、文化強村、誠信立村、依法治村”五大發展理念，科學制定了“一年一變化，五年一跨越，十年初步實現宜居宜業宜游，二十年打造海峽名村”的路線圖、方向標和時間表。2009年該村便探索出一條“支部引領、村里搭臺、村民唱戲”的漁村發展新路子。現在，漁業產業是圍頭村的支柱產業，村民大多數從事鮑魚養殖，圍頭村海上養殖面積萬餘畝，其中單鮑魚養殖就有7000多畝。提鮑籠、衝污迹、放江蒿，工人們乘船穿梭其間勞作，日復一日、年復一年，養殖鮑魚的白色浮子在陽光照耀下閃爍着點點銀光，構成了一幅美麗的“海上牧場”圖，鮑魚產量逐年提升，村民的生活也越來越好。

“三分天注定，七分靠打拼”，《山水間的家》節目開始時播放的閩南語歌曲《愛拼才會贏》，接地氣的歌曲生動體現了圍頭村海內外鄉賢助力家鄉，充分發揮僑村特色、發展養殖業、促進鄉村經濟發展、不斷提升生活水平的前進之路，濱海僑村的魅力也不斷彰顯。(盧珊珊)